

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины:

- формирование представления о функциях и природе медиатекста (МТ).

Задачи дисциплины:

- изучение структуры МТ и модификаций МТ (по содержанию, каналу связи, жанру, стилю и т.п.), анализ изменений, происходящих на различных уровнях массмедиа в информационном обществе (ИО);
- формирование навыков оценки успешности МТ и выработка стратегий грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных вариантов в прагматике МТ.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Современный медиатекст» относится к *обязательной* части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика. Дисциплина «Современный медиатекст» следует за дисциплиной «Редактирование медиатекста» (Б.1.В.03) и предшествует дисциплине «Риторика» (Б1.В.02).

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код | Название компетенции | Код(ы) | Индикатор(ы) | Планируемые результаты обучения |
|-------|---|--------|--|---|
| ОПК-8 | Способен разбираться в особенностях военной новостной журналистики и ее основных направлениях (проблемноаналитическом, расследовательском, художественнопублицистическом), свободно ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике военной журналистики. | ОПК8.1 | Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ | знать: основные признаки МТ, структуру и связь с другими видами текстов (художественные, научные и т.д.); уметь: использовать полученные теоретические знания о природе МТ в анализе медийности как категории науки о СМИ, а также уметь использовать эти знания в практической деятельности медиакритика; владеть: навыками грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных стратегий анализа и оценки МТ. |

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.— 3/108.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы | | Трудоемкость | |
|---|--------------|--------------|--------------|
| | | Всего | По семестрам |
| | | | 8 семестр |
| Аудиторные занятия | | 32 | 32 |
| в том числе: | лекции | 16 | 16 |
| | практические | 16 | 16 |
| | лабораторные | - | - |
| Самостоятельная работа | | 40 | 40 |
| в том числе: курсовая работа (проект) | | | |
| Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час., экзамен – 36)) | | 36 | 36 |
| Итого: | | 108 | 108 |

13.1. Содержание дисциплины

| п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайнкурса, ЭУМК * |
|------------------|--|---|--|
| 1. Лекции | | | |
| 1.1 | Коммуникативный процесс и структура медийного текста. Медийный текст (МТ) в системе других текстов культуры. | Текст в культуре. Место массовой коммуникации (МК) в жизни общества. Понятие, признаки медийного текста (МТ). Границы текста и контекст. Термины, концепты, стратегии анализа медийных текстов и дискурсов. Теории Р. Якобсона, В. Виноградова, М. Бахтина, структуралистов и постструктуралистов. Коммуникативистика о медийных текстах: новейшие тенденции анализа МТ. Идеи Л. Земляновой, Т. Добросклонской, В. Богуславской и др. Медийный модуль и структура текста в СМИ. Текст как действие. | Электронный курс: Хорольский В.В. Современный медиатекст. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: |
| 1.2 | Медийность, публицистичность, | Медийность как универсальное свойство МТ быть сжатым правдивым сообщением | |

| | | | |
|-----|--|--|---|
| | научность и художественность как категории, концептуализирующие онтологию МТ | об актуальных событиях из жизни реальных людей. Стратегия освоения новостийно-коммуникативной практики освоения текущей жизни с помощью обыденного опыта и знаний из различных сфер культуры. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8305 |
| | | Самоочевидность (конвенциональная аксиоматичность) интенции понимания, закон функционирования правдивого высказывания о первичных событиях и атомарных фактах в социуме. Научность и публицистичность МТ, познание истины в обыденной жизни. Научный текст (НТ) и его влияние на МТ. Категория «художественность» и ее значение для публицистики. Метафоризация слова в МТ. Лапидарность МТ и проблема экспрессии. | |
| 1.3 | Семиотический аспект процесса коммуникации и изучение знаковой природы МТ. | Знаки и образы в культуре. Означающее и означаемое, значение и смысл в МТ. МТ и семиосфера политики. Семиотики о природе текста. Лотман, Р.Барт и Ю. Кристева. Медиатекст и культурные символы, иконические знаки в МТ. Знак и статус в рекламном и пиар-тексте. Журналистский текст (ЖТ) как система знаков в контексте эволюции МТ. | |
| 1.4 | Культурологический аспект анализа МТ | Культура как трансляция опыта с помощью текстов. Идея диалога культур и амбивалентность МТ. Лингвокультурология как наука о связи языка и культуры. Методика пошагового анализа МТ (Добросклонская, Богуславская). Анализ подтекста. Метафорика и прагматика МТ. Роль коммуникативистики в решении коммуникативных задач МТ. | |
| 1.5 | Эстетические и этические аспекты медийных текстов в Интернете | Эстетический аспект коммуникативных актов, проблема красоты в структуре сетевого общения. Интернетизация СМИ и проблема успешности коммуникативных процессов. Блоги и их роль в СМК. МТ в Сети: этические и медицинские аспекты проблемы. Эстетический идеал сетевого МТ в контексте кризиса журналистики. Онлайн-издания и цензура. | |

| | | |
|------|--|--|
| 1.6. | МТ как товар. «Товарность» и стоимость телетекстов | Коммодификация идей в СМИ и функционирование МТ в условиях рыночной демократии. Стоимость и цена МТ. Товарный статус МТ в рекламном и пиар-тексте. Рекламный слоган как вид МТ. Продвижение МТ на рынке идей, отличие МТ от товаров широкого потребления от художественных |
|------|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | произведений как товаров массового спроса. Идеи Дж. Серля о текстахперформативах. Фрейминг и «товарность» телетекста как МТ. | |
|--|--|--|--|

2. Практические занятия

| | | | |
|-----|---|---|---|
| 2.1 | Понятие «событийность» и анализ МТ. | Событие – центральное понятие МК. Виды и типы событий. Событийная канва журналистского нарратива и признаки новости как жанра. Семиотическое толкование события как перехода смысловой границы и нарушения текущего порядка вещей. Сенсации и роль неординарных событий в СМИ. Драматизация событий в МТ. Первичные и вторичные события, атомарные факты. Медийный модуль культуры и событийность в СМИ. Анализ событий за неделю в газетах РФ. | Электронный курс: Хорольский В.В. Современный медиатекст. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8305 |
| 2.2 | Анализ медийного научно-популярного текста (материалы в СМИ Запада и России). | Научно-технические революции (НТР) как локомотивы прогресса. Научнопопулярная публицистика (НПП) и МТ о достижениях науки и техники. МТ С. Лема, У. Эко, Э. Тоффлера, Д. МакКуэйла, Р.Реддика, К.Келли, посвященные НТР. Роль цифр и статистики в НПП. Метафоризация терминов в НПП. Анализ разных по жанру МТ, связанных с НТ, по плану, предложенному в работах В.Хорольского. НПП и медиаобразование. | |
| 2.3 | Блог как фоновый атрибут МТ | Интернет-коммуникации и их корреляция с МТ. Блогосфера как источник материалов для журналистики. Противоречия МТ в Сети и издержки «блоггерства». Проблема цензуры в Сети. Анализ блогов А. Навального и А. Кунгурова с точки зрения медийности и успешности коммуникативных актов. Анализ творчества зарубежных блогеров. Гипертекстуальность МТ в сети. | |

| | | |
|-----|--|--|
| 2.4 | Анализ телетекста как разновидности МТ | <p>Специфика телевизионного МТ. Роль визуализации. Звук и музыка в структуре телетекста. Влияние теледискурса на подсознание в контексте совершенствования манипулятивных технологий. Новости и их репрезентация на экране. Анализ новостной ситуации и проблема адекватности МТ. Повестка дня и отбор новостей на российском ТВ. Структура аналитических программ и роль ведущего. Имидж В. Соловьева как квазижурналиста.</p> <p>Гедонизм и стратегия создателей</p> |
| | | развлекательных программ. Анализ двухтрех телетекстов на выбор. |
| 2.5 | Политэкономический анализ МТ | <p>Законы рыночной конкуренции и создание медиапродукта. Противоречия экономического подхода к МТ: превышение предложения над спросом, наличие бесплатного медиапродукта, финансиализация в медиаиндустрии. Деловые издания и особенности бизнескоммуникации. Анализ МТ о товарноденежных отношениях. Сложность восприятия языка для специальных целей (ЯСЦ) в финансовых МТ, в специальных газетах и журналах.</p> |

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Виды занятий (количество часов) | | | | |
|-------|--|---------------------------------|--------------|--------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практические | Лабораторные | Самостоятельная работа | Всего |
| 1.1 | Коммуникативный процесс и структура медийного текста. Медийный текст (МТ) в системе других текстов культуры. | 4 | - | - | 4 | 8 |
| 1.2 | Медийность, публицистичность, научность и художественность как категории, концептуализирующие онтологию МТ | 2 | - | - | 4 | 6 |
| 1.3 | Семиотический аспект процесса коммуникации и изучение | 2 | - | - | 4 | 6 |

| | | | | | | |
|------|---|----|----|---|----|----|
| | знаковой природы МТ. | | | | | |
| 1.4. | Культурологический аспект анализа МТ | 2 | - | - | 4 | 6 |
| 1.5. | Эстетические и этические аспекты медийных текстов в Интернете | 2 | - | - | 4 | 6 |
| 1.6. | МТ как товар. «Товарность» и стоимость телетекстов | 4 | - | - | 4 | 8 |
| 2.1. | Понятие «событийность» и анализ МТ. | - | 4 | - | 4 | 8 |
| 2.2. | Анализ медийного научно-популярного текста (материалы в СМИ Запада и России). | - | 4 | - | 4 | 8 |
| 2.3. | Блог как фоновый атрибут МТ | - | 2 | - | 4 | 6 |
| 2.4. | Анализ телетекста как разновидности МТ | - | 2 | - | 2 | 4 |
| 2.5. | Политэкономический анализ МТ | - | 4 | - | 2 | 6 |
| | Итого: | 16 | 16 | - | 40 | 72 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

.Самостоятельная работа по дисциплине «Современный медиатекст» направлена на освоение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям и предполагает изучение учебной и научной литературы по темам дисциплины, подбор примеров из текстов массмедиа, отражающих рассматриваемые проблемы, а также подготовку к защите и презентации индивидуального анализа МТ с использованием мультимедийных средств.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет,необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1 | Голикова, Т. А. Теория текста : учебное пособие : [16+] / Т. А. Голикова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 311 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441279 (дата |

| | |
|---|---|
| | обращения: 09.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-0546-2. – DOI 10.23681/441279. – Текст : электронный. |
| 2 | Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст : теория и практика : учебное пособие : [16+] / Ф. В. Кувшинов ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, Институт филологии, Кафедра русского языка и литературы. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2021. – 91 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693948 (дата обращения: 16.05.2024). – Библиогр.: с. 49-81. – ISBN 978-5-907335-59-2. – Текст : электронный. |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 3 | Болотнова, Н. С. Филологический анализ текста : учебное пособие / Н. С. Болотнова. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 520 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83071 (дата обращения: 09.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0053-2. – Текст : электронный. |
| 4 | Попова, З. Д. Язык и национальная картина мира / З. Д. Попова, И. А. Стернин. – Изд. 4-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375681 (дата обращения: 09.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5726-3. – DOI 10.23681/375681. – Текст : электронный. |
| 5 | Стернин, И. А. Общественные процессы и развитие современного русского языка : очерк изменений в русском языке конца XX – начала XXI века / И. А. Стернин. – 5-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 73 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375684 (дата обращения: 09.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5724-9. – DOI 10.23681/375684. – Текст : электронный. |
| 6 | Стернин, И. А. Основы речевого воздействия : учебное пособие : [16+] / И. А. Стернин. – 3-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 289 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375253 (дата обращения: 09.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5732-4. – DOI 10.23681/375253. – Текст : электронный. |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

| № п/п | Ресурс |
|-------|---|
| 7 | ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/ |
| 8 | Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/ |
| 9 | Журнал «Журналист». – Режим доступа: https://jrnls.t.ru/ |
| 10 | Электронный курс: Хорольский В.В. Современный медиатекст. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8305 |

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы(учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1 | Стернин, И. А. Выявление и описание скрытых смыслов в тексте : учебное пособие / И.А. Стернин .— 2-е изд., стер. — Москва Берлин : Директ-Медиа, 2015 .— 59 с. — Библиогр.: с. 51. — http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-4475-5734-8 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375638 > .— <URL: http://doi.org/10.23681/375638 >. |

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный университет ВГУ. Электронный курс: Хорольский В.В. Современный медиатекст / В.В. Хорольский. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8305>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell; ПК (intel/4Gb/HDD 500Gb), Тв 55" Haier

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы:

ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 118 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Intel/16Gb/HDD 1Tb) (10 шт), Тв 55" Haier

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение:

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acдmс, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acдmс, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование».

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства |
|---|--|---|---|---|
| 1. | Разделы 1.1–1.6; 2.1–2.5 | ОПК-8 Способен разбираться в особенностях военной новостной журналистики и ее основных направлениях (проблемноаналитическом, расследовательском, художественнопублицистическом), свободно ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике военной журналистики | ОПК-8.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ | Текущая аттестация – контрольная работа (в форме презентации индивидуального проекта) |
| Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен | | | | Вопросы к экзамену |

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Контрольная работа (в форме презентации индивидуального проекта)

Темы для индивидуальных проектов

1. Телетекст в системе медийных текстов: проблема соотношения медиаобразования и развлекательности.
2. Блог А. Навального как пример политической полемики.
3. Структура научно-популярного текста и его эволюция в XX в.
4. Обсценная лексика в сетевом МТ.
5. Игровое начало в медийных текстах о политиках.
6. Экспрессивизация МТ в условиях распространения постмодернистских экспериментов.

Презентация проектов осуществляется с использованием мультимедийных средств.

Индивидуальные проекты оцениваются по следующим критериям:

- оценка «отлично» выставляется, если проект разработан самостоятельно; полностью соответствует выбранной теме; показана история и теория вопроса; эмпирический материал и библиография актуальны и соответствуют теме; студент владеет навыками анализа современных медиатекстов с точки зрения отражения в них искомого вопроса и навыками компетентной оценки выбранного для рассмотрения явления;
- оценка «хорошо» выставляется, если работа в целом носит самостоятельный характер; соответствует выбранной теме; частично показана история и теория вопроса; эмпирический материал и библиография актуальны; студент в целом владеет навыками анализа современных медиатекстов с точки зрения отражения в них искомого вопроса и навыками компетентной оценки выбранного для рассмотрения явления;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если работа носит частично самостоятельный характер; в основном соответствует выбранной теме; частично показана история и теория вопроса; эмпирический материал и библиография в целом актуальны; студент допускает отдельные ошибки при анализе современных медиатекстов с точки зрения отражения в них искомого вопроса и недостаточно квалифицированно оценивает выбранное для рассмотрения явление;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если работа носит несамостоятельный характер; не соответствует теме; не показана история и теория вопроса; эмпирический материал и библиография неактуальны; студент допускает грубые ошибки при анализе современных медиатекстов с точки зрения отражения в них искомого вопроса и неквалифицированно оценивает выбранное для рассмотрения явление.

Данные ниже задания рекомендуются для включения в состав фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по компетенции (компетенциям) *ОПК -8*, индикатор достижения компетенции *ОПК- 8.1*.

1) ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (тестовые, средний уровень сложности):

1. Медийный текст – это:

а) сообщение (телепередача, видеоклип, фильм и пр.), изложенное в любом виде и жанре медиа и предназначенное для одновременного зрительного и слухового восприятия аудиторией;

б) текст массовой коммуникации как информационный продукт массмедиа прессы, радио, телевидения, Интернета;

- в) текст массовой коммуникации как рекреационный продукт массовой культуры;
- г) газетная статья.

Ответ: Б

2. Что из перечисленного не является базовым признаком медийных дискурсов?

- А) событийность;
- Б) интерактивность;
- В) развлекательный характер;
- Г) сервильность.

Ответ: Г

2) ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (тестовые, повышенный уровень сложности):

1. Завершите высказывание: Медийный текст – это текст, созданный в сфере ...

Ответ: массмедиа.

2. Завершите высказывание: Совокупность медийных текстов одного типа – это медийный...?

Ответ: дискурс.

3. Завершите высказывание: Проявление медийных текстов в пространстве культуры – это медийный ...

Ответ: модуль.

4. В интернет-СМИ при подаче информации применяется стиль (метод) <... ..>. Его суть состоит в том, что информация подается по принципу убывающей важности (более важно → менее важно). Вставьте пропущенное словосочетание в род. п.

Ответ: перевернутой пирамиды.

5. Нелинейность, взаимосвязь между элементами текста, маршрут движения по которым выбирает сам пользователь; способность всех элементов быть доступными в равной степени; координация нескольких дополняющих друг друга структурных элементов, связанных по содержанию. Все эти явления свидетельствуют о <...> – одном из признаков медиатекста, функционирующего в Интернете. Назовите этот признак.

Ответ: гипертекстуальность.

5. <...> – это диалогичность медиатекстов, их взаимодействие; всякий текст включает в себя все предшествующие.

Ответ: интертекстуальность.

3) ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (мини-кейсы, средний уровень сложности):

Критерии и шкалы оценивания заданий ФОС:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ (полностью или частично неверный).

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ (полностью или частично неверный).

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

- 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход выполнения (при необходимости));
- 2 балла – выполнение задания содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода его выполнения (если оно было необходимым), или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные (частичные) результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно;
- 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (получен неправильный ответ, ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки).

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по билетам к экзамену

Примерные вопросы к экзамену

1. Основные законы развития медийных текстов (МТ) в культуре, их взаимодействие с научными и художественными текстами.
2. Изменения стилевых регистров в условиях функционирования МТ в эпоху Интернета.
3. Динамика МТ как рыночного товара. Нормы прибыли и закон конкуренции.
4. Роль газет и журналов в динамике массовой культуры. МТ в глянцевожурналах.
5. Разнонаправленные тенденции развития МТ: субъективизация / увеличение доли чужого слова, демократизация / интеллектуализация и др.
6. Динамические процессы в области развлекательных и «игровых» МТ. Инфографика и визуализация. Коллаж и карикатура. «Фотожабы».
7. Основные тенденции в современных массмедиа с точки зрения политэкономии.
Коммодификация как явление XX в.
8. Политизация и деполитизация МТ в РФ.
9. Метафоризация языка массмедиа. Типы метафор в языке МТ.
10. Событийность как основа МТ.
11. Активное использование иноязычных слов в МТ (варваризация языка) и разговорно-сниженной лексики, жаргонных слов. Активизация разговорных синтаксических конструкций.
12. Старая и новая фразеология в МТ. Прецедентные тексты и их трансформация в текстах массмедиа.
13. МТ и лингвокультурология: грани взаимодействия.
14. Активные процессы в МТ, анализирующие процессы финансиализации. Ростанализма.

15. Изменения в формах телевизионных МТ. Рост экспрессивных конструкций.
16. Динамические процессы в сетевых МТ. Тенденция к фрагментарности.
17. Рост числа постмодернистских экспериментов в МТ.
18. Блоги и их авторы.

Для оценивания результатов обучения используется соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Описание технологии проведения

Каждый обучающийся получает один из билетов, готовится к ответу на содержащиеся в нем вопросы и отвечает по ним. Экзаменатор может задавать дополнительные вопросы по всем разделам дисциплины. На подготовку к ответу отводится не менее 30 минут.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- 1) знание закономерностей и сути развития МТ;
- 2) знание творчества и стиля МТ наиболее значительных публицистов;
- 3) умение анализировать МТ и особенно публицистический текст в единстве формы и содержания;
- 4) умение определять идейно-эстетическую сущность политической публицистики;
- 5) владение навыками аналитического чтения текстов научно-популярной направленности, систематизации знаний по дисциплине;

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

| Критерии оценивания компетенций | Уровень сформированности и компетенций | Шкала оценок |
|---------------------------------|--|--------------|
| | | |

| | | |
|---|---------------------------|----------------------------|
| <p>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продemonстрировано:</p> <p>знание закономерностей и этапов развития М Т ; умение анализировать публицистический текст в единстве формы и содержания; определять идейно-эстетическую сущность произведений научно-популярной направленности; владение навыками аналитического чтения и анализа политических текстов.</p> | <p>Повышенный уровень</p> | <p>Отлично</p> |
| <p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует двум из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание наиболее значительных явлений истории теории МТ.</p> | <p>Базовый уровень</p> | <p>Хорошо</p> |
| <p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания; не знает творчества наиболее значительных публицистов.</p> | <p>Пороговый уровень</p> | <p>Удовлетворительно</p> |
| <p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым четырем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания закономерностей и этапов развития МТ в истории культуры, не знает ключевых имен, не читал классиков мировой публицистики.</p> | <p>–</p> | <p>Неудовлетворительно</p> |